



Presentación de Resultados 2T22

Agosto 2022



# Inmobiliaria Manquehue S.A. en una mirada

Diseño, construcción y venta de casas y departamentos. Venta de paños de terreno



Cifras al 30.06.2022



# Resultados Consolidados

Segundo Trimestre y Acumulados a Junio 2021 y 2022

Millones de \$	2T 2022	2T 2021	Acum. 2022	Acum. 2021
Ingresos	20.119	6.980	33.089	13.850
(Costo de Venta)	(11.793)	(5.270)	(18.655)	(10.937)
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>8.325</b>	<b>1.710</b>	<b>14.435</b>	<b>2.913</b>
(Gasto de Administración y ventas)	(3.763)	(3.050)	(6.322)	(5.371)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>4.562</b>	<b>(1.340)</b>	<b>8.113</b>	<b>(2.458)</b>
<u>Resultado No Operacional</u>				
Ingresos Financieros	679	14	907	34
Gastos Financieros	(497)	(315)	(1.005)	(678)
Otros	(1.748)	(362)	(2.242)	(548)
<b>Ganancia Antes de Impuesto</b>	<b>2.997</b>	<b>(2.002)</b>	<b>5.773</b>	<b>(3.650)</b>
Impuestos	2.640	1.100	3.610	2.292
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>5.637</b>	<b>(902)</b>	<b>9.383</b>	<b>(1.358)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>5.193</b>	<b>(898)</b>	<b>9.108</b>	<b>(1.675)</b>



# Resultados por Unidad de Negocios

Segundo Trimestre 2021 y 2022

Millones de \$	Desarrollo inmobiliario			Macrolotes			Consolidado (*)		
	2T 2022	2T 2021	Var. A/A (%)	2T 2022	2T 2021	Var. A/A (%)	2T 2022	2T 2021	Var. A/A (%)
Ingresos	17.297	6.913	150,2%	2.822	67	4.106,4%	20.119	6.980	188,2%
(Costo de Venta)	(11.436)	(5.252)	117,8%	(357)	(18)	1.850,6%	(11.793)	(5.270)	123,8%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>5.861</b>	<b>1.661</b>	<b>252,9%</b>	<b>2.465</b>	<b>49</b>	<b>4.953,0%</b>	<b>8.325</b>	<b>1.710</b>	<b>387,0%</b>
(Gasto de Administración y ventas)	(2.900)	(2.190)	32,4%	(863)	(859)	0,5%	(3.763)	(3.050)	23,4%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>2.961</b>	<b>(529)</b>	<b>NA</b>	<b>1.601</b>	<b>(811)</b>	<b>NA</b>	<b>4.562</b>	<b>(1.340)</b>	<b>NA</b>
EBITDA	3.581	(98)	NA	1.613	(799)	NA	5.193	(898)	NA
<i>Ganancia Bruta / Ingresos (%)</i>	<i>33,9%</i>	<i>24,0%</i>	<i>9,9 p.p.</i>	<i>87,3%</i>	<i>72,7%</i>	<i>14,6 p.p.</i>	<i>41,4%</i>	<i>24,5%</i>	<i>16,9 p.p.</i>
<i>Result. Operac / Ingresos (%)</i>	<i>17,1%</i>	<i>-7,6%</i>	<i>29,3 p.p.</i>	<i>56,8%</i>	<i>-1208,2%</i>	<i>1264,9 p.p.</i>	<i>22,7%</i>	<i>-19,2%</i>	<i>41,9 p.p.</i>
<i>EBITDA / Ingresos (%)</i>	<i>20,7%</i>	<i>-1,4%</i>	<i>26,6 p.p.</i>	<i>57,1%</i>	<i>-1191,6%</i>	<i>1248,7 p.p.</i>	<i>25,8%</i>	<i>-12,9%</i>	<i>38,7 p.p.</i>

(\*) Considera eliminaciones entre los segmentos de negocio Desarrollo Inmobiliario y Macrolotes



# Resultados por Unidad de Negocios

Acumulado al 30 de Junio 2021 y 2022

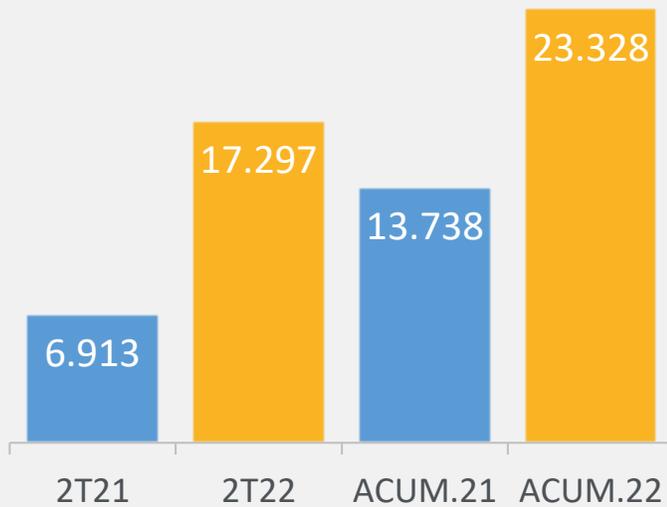
Millones de \$	Desarrollo inmobiliario			Macrolotes			Consolidado (*)		
	Acum. 2022	Acum. 2021	Var. A/A (%)	Acum. 2022	Acum. 2021	Var. A/A (%)	Acum. 2022	Acum. 2021	Var. A/A (%)
Ingresos	23.328	13.738	69,8%	9.761	112	8.615,7%	33.089	13.850	138,9%
(Costo de Venta)	(15.893)	(10.892)	45,9%	(2.761)	(46)	5.933,0%	(18.655)	(10.937)	70,6%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>7.435</b>	<b>2.847</b>	<b>161,2%</b>	<b>7.000</b>	<b>66</b>	<b>10.469,7%</b>	<b>14.435</b>	<b>2.913</b>	<b>395,5%</b>
(Gasto de Administración y ventas)	(4.877)	(4.093)	19,2%	(1.445)	(1.278)	13,1%	(6.322)	(5.371)	17,7%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>2.558</b>	<b>(1.246)</b>	<b>NA</b>	<b>5.555</b>	<b>(1.212)</b>	<b>NA</b>	<b>8.113</b>	<b>(2.458)</b>	<b>NA</b>
EBITDA	3.531	(485)	NA	5.577	(1.190)	NA	9.108	(1.675)	NA
<i>Ganancia Bruta / Ingresos (%)</i>	<i>31,9%</i>	<i>20,7%</i>	<i>11,1 p.p.</i>	<i>71,7%</i>	<i>59,1%</i>	<i>12,6 p.p.</i>	<i>43,6%</i>	<i>21,0%</i>	<i>22,6 p.p.</i>
<i>Result. Operac / Ingresos (%)</i>	<i>11,0%</i>	<i>-9,1%</i>	<i>20,0 p.p.</i>	<i>56,9%</i>	<i>-1081,9%</i>	<i>1138,8 p.p.</i>	<i>24,5%</i>	<i>-17,7%</i>	<i>42,3 p.p.</i>
<i>EBITDA / Ingresos (%)</i>	<i>15,1%</i>	<i>-3,5%</i>	<i>18,7 p.p.</i>	<i>57,1%</i>	<i>-1062,1%</i>	<i>1119,3 p.p.</i>	<i>27,5%</i>	<i>-12,1%</i>	<i>39,6 p.p.</i>

(\*) Considera eliminaciones entre los segmentos de negocio Desarrollo Inmobiliario y Macrolotes

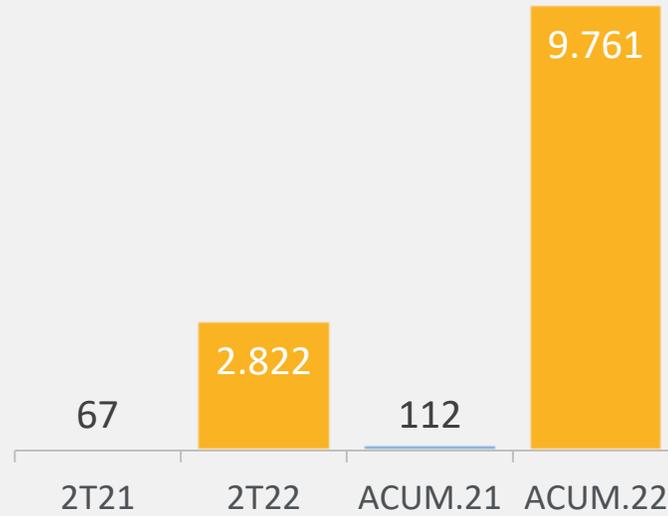
# Evolución Ingresos por Unidad de Negocio

(Cifras en Ch\$ Millones)

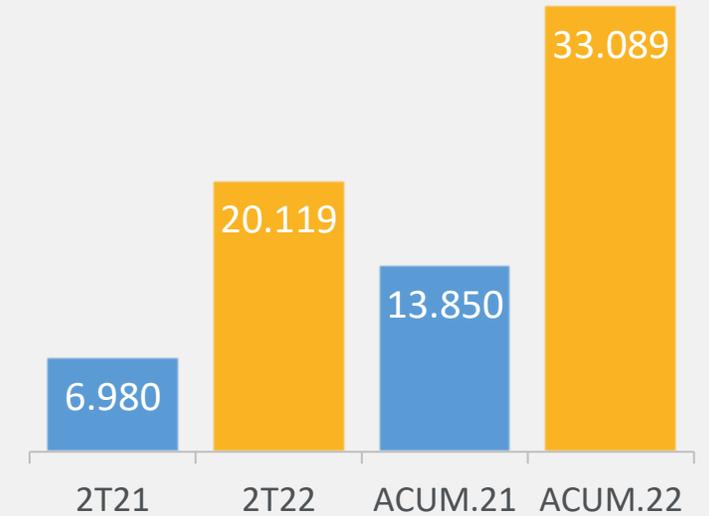
## Desarrollo Inmobiliario



## Macrolotes

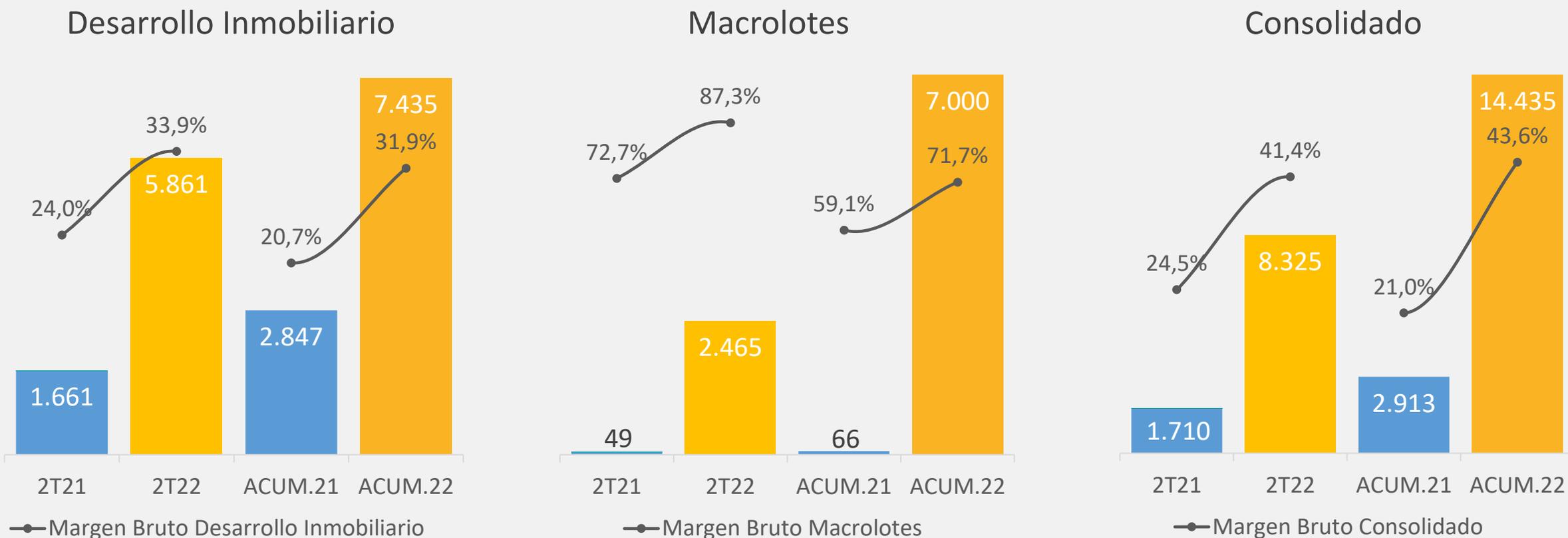


## Consolidado



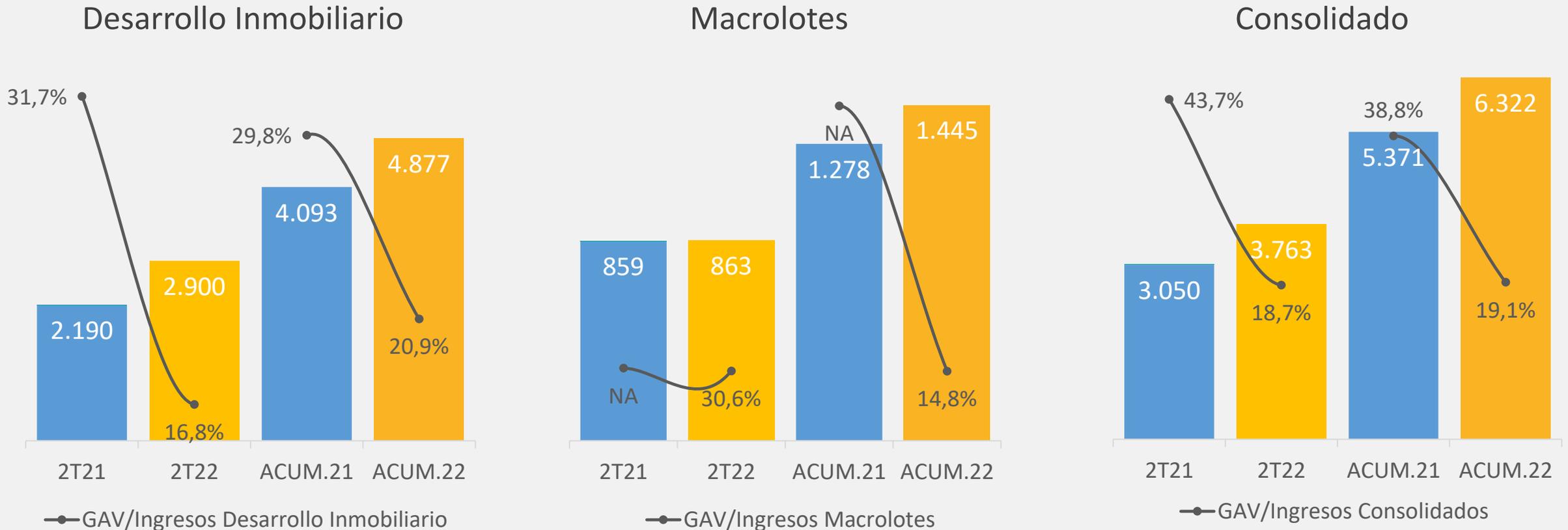
# Evolución Ganancia Bruta por Unidad de Negocio

(Cifras en Ch\$ Millones)



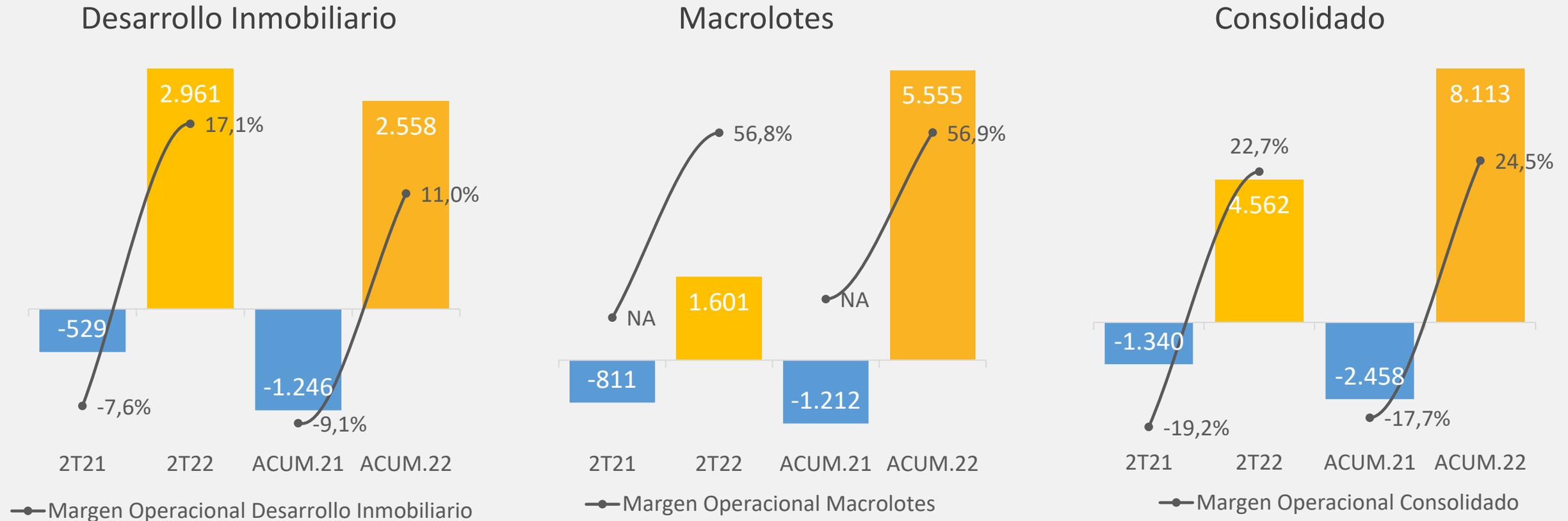
# Evolución GAVs por Unidad de Negocio

(Cifras en Ch\$ Millones)



# Evolución Resultado Operacional por Unidad de Negocio

(Cifras en Ch\$ Millones)



A woman with long dark hair is sitting on a grassy field, holding a baby up in the air. She is wearing a light-colored long-sleeved shirt and dark pants. In the background, there is a residential area with several houses and a large, dry, brown hill. The entire image has a blue semi-transparent overlay.

# Focos de Gestión



# Focos Estratégicos de Largo Plazo

Nuestro propósito es crear con pasión lugares para vivir.



Sostenibilidad



Rentabilidad



Eficiencia

# Sostenibilidad

DEFINIR SOBRE QUE DIMENSIONES ACTUAREMOS

GOBERNANZA



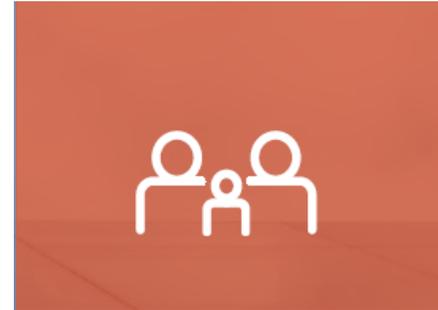
COLABORADORES



PROVEEDORES Y  
CLIENTES



COMUNIDADES



MEDIO AMBIENTE



# Rentabilidad

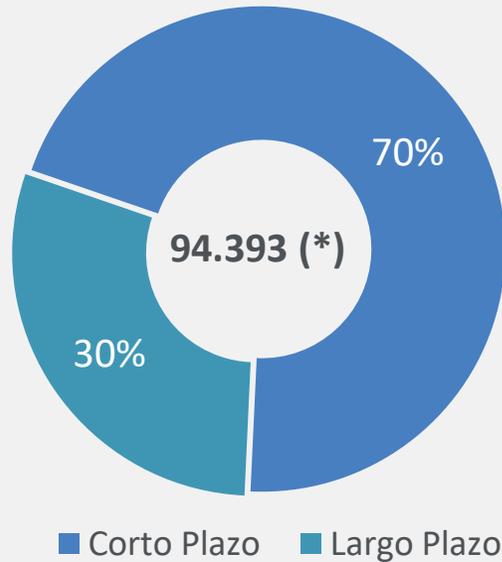
Profundizando el mercado en casas y edificios, enfocados en el cliente objetivo de “primera vivienda”

- ❖ Crecimiento sostenible.
- ❖ Oferta de productos a lo largo del ciclo de vida del cliente.
- ❖ Acompañamiento de clientes durante todo el proceso de compra, desde la primera cotización, hasta la escrituración.

# Eficiencia: Indicadores Financieros

Continuamos con una saludable posición de liquidez y endeudamiento para enfrentar desafíos futuros

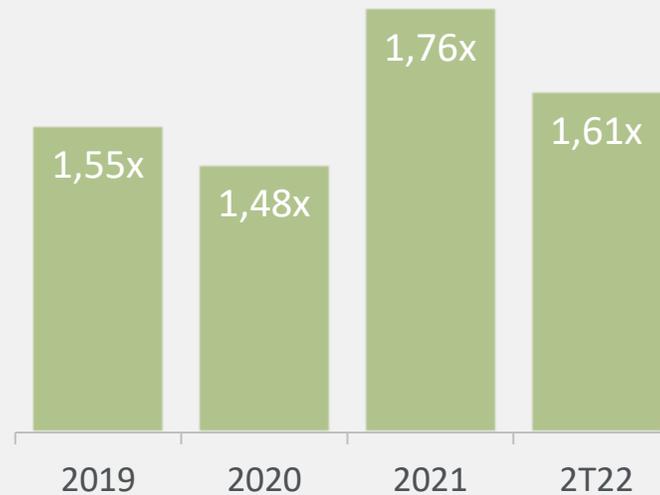
Deuda Financiera Consolidada  
(Ch\$ miles de millones)



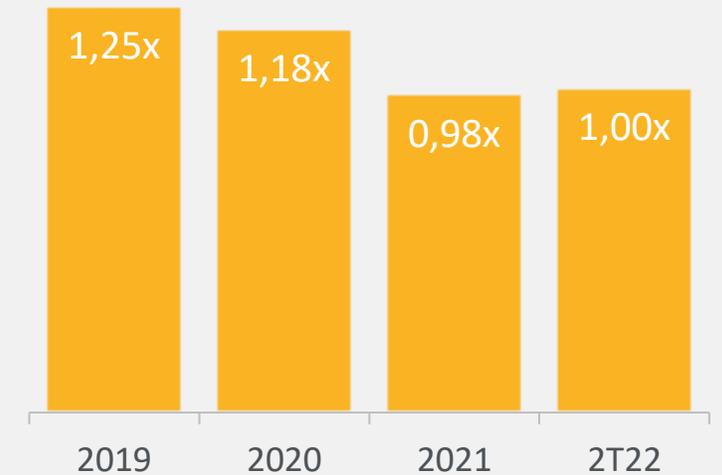
Cifras al 30.06.2022

(\*) Nota 18 FECU

Liquidez Corriente  
(Activos corrientes/Pasivos corrientes)

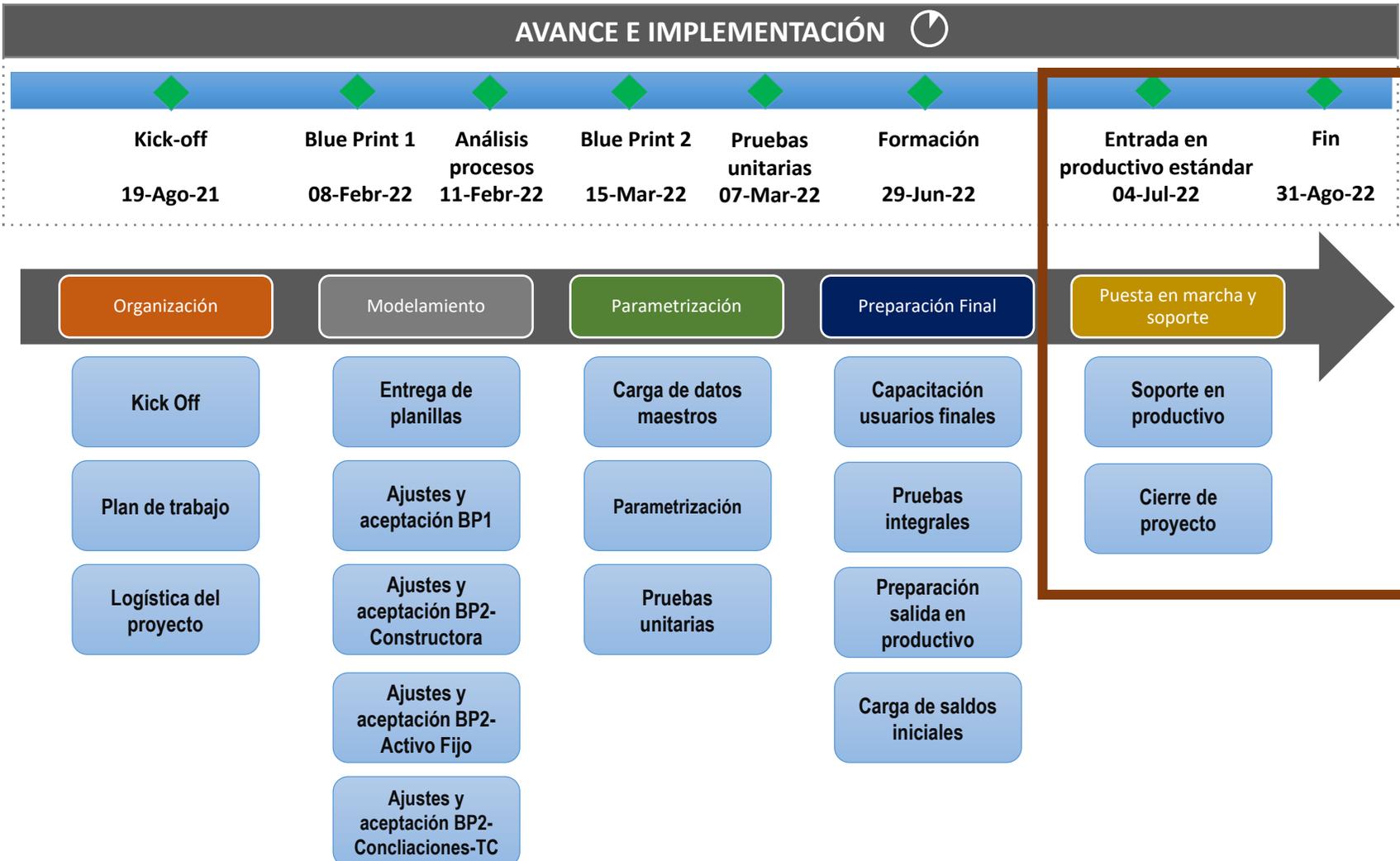


Razón de Endeudamiento  
(Pasivo exigible/Patrimonio total)



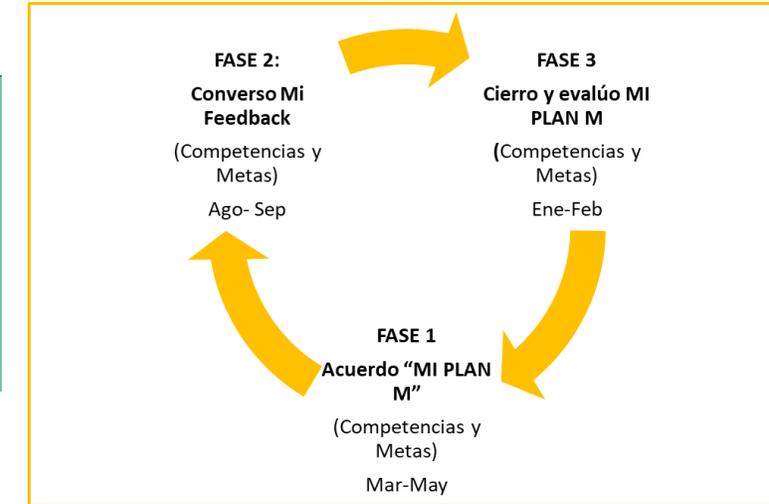


# Eficiencia: Implementación ERP SAP BO





# Eficiencia: Mi “Plan M”, herramienta estratégica que alinea



ALINEA AL EQUIPO



En torno a los resultados que el área y la Compañía deben alcanzar

FOMENTA EL TRABAJO EN EQUIPO



La suma de cada desempeño individual permite el logro de los resultados Compañía

GENERA SENTIDO DE PERTENENCIA Y CONTRIBUCIÓN



Transmitir que el trabajo impacta la cadena del ciclo del negocio

TRANSMITE CLARIDAD Y EXPECTATIVAS



Sobre que se espera del trabajo, como y cuando se requiere

RECONOCE



Aquellos desempeños y conductas destacadas y sobresalientes

DA FEEDBACK Y DESARROLLA



Cómo está haciendo el trabajo y cómo se puede hacer distinto e innovar

# Declaración de Expectativas

Las declaraciones contenidas en esta presentación en relación con perspectivas del negocio de Inmobiliaria Manquehue, las proyecciones de operación, resultados financieros, el potencial de crecimiento de la empresa y el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado, el rendimiento económico general de Chile, la industria y los mercados internacionales y por lo tanto están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas futuras hacen relación solo a la fecha en

que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La Memoria Anual de la Compañía incluye mayor información sobre riesgos asociados al negocio y está disponible en el sitio [www.imanquehue.com/gobiernocorporativo/](http://www.imanquehue.com/gobiernocorporativo/)

**Alejandra Villa**

Gerente de Administración y Finanzas  
alejandra.villa@imanquehue.com

**Dante Sernuda**

Subgerente Planificación y Transformación Digital  
dante.sernuda@imanquehue.com



Av. Santa María 6350 - Piso 4, Vitacura-Santiago, Chile  
www.imanquehue.com  
accionistas@imanquehue.com  
(56 2) 2750 7000